

И. Г. Белякова, А. Л. Милешко

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Институт государственной службы и управления
119571, Россия, Москва, проспект Вернадского, дом 82, строение 1

КОММУНИКАТИВНЫЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ТАНЦА В ПРОСТРАНСТВЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Доступность невербального общения и восприятия визуальных образов и паттернов танцевальных движений в интернет-пространстве обусловила активное взаимодействие между представителями разных культур. Появление новых цифровых танцевальных практик подтверждает необходимость современных методов и подходов к исследованию танцевальной культуры и ее коммуникационных свойств, в том числе на межкультурном уровне. Интернет как средство коммуникации значительно расширил границы танцевального взаимодействия представителей различных культур, а технологии «*motion capture*» позволяют фиксировать танцевальную информацию с максимальной точностью, хранить и обрабатывать паттерны разных танцевальных культур. В статье проанализированы особенности передачи и восприятия информации в танцевальном искусстве. В рамках линейных и нелинейных моделей коммуникации танец может содержать информацию семантическую, эмотивную, дейктическую, фатическую, когнитивную и др. Вирусные танцы, танцевальные ролики в *Tik Tok*, танцевальные видео на видеохостингах представляют новый уровень межкультурного взаимодействия. Передача информации сразу по нескольким сенсорным каналам, а также универсальность невербальной информации обеспечивают взаимопонимание и способствуют устранению коммуникативных барьеров. Таким образом, применение информационного подхода к рассмотрению танца в пространстве современной культуры позволяет изучить особенности восприятия и передачи танца, в том числе между представителями разных культур, взаимодействующих в глобальном информационном пространстве.

Ключевые слова: культура, культурология, танец, информационная культура, невербальное общение, межкультурная коммуникация, хореография

DOI: 10.36871/hon.202203007

Статья поступила в редакцию: 11 февраля 2022 года

Рекомендована в печать: 14 июня 2022 года

Сведения об авторах:

Белякова Ирина Геннадиевна — доктор культурологии, доцент, заведующая кафедрой языковой подготовки кадров

belyakova-ig@ranepa.ru

ORCID: 0000-0002-8823-5482

Милешко Анастасия Леонидовна — аспирант кафедры ЮНЕСКО

mil-ana@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-6486-9595

Пониманию танца как языка или как формы коммуникации посвящено немало исследовательских работ. Все они затрагивают различные аспекты языковой природы танца, и происходит это в разных дискурсах и научных дисциплинах. Однако нам бы хо-

телось акцентировать внимание на информации, которой обмениваются взаимодействующие в процессе коммуникации. К тому же в современном мире происходит рост танцевальных информационных потоков, что связано с фиксацией танца на видео и циф-

ровые носители. Отметим, что танец может осуществляться как в рамках линейных, так и нелинейных моделей коммуникации. Танец может передавать различные виды информации: от эстетической до когнитивной и дейктической. При помощи танца могут передаваться невербальные коды свойственные межкультурной коммуникации: кинесика (окулесика), проксемика, хаптика [6].

Применение информационного подхода в исследовании обусловлено современными процессами активного формирования цифровой культуры. Данный подход к исследованию культурных и природных явлений, заложенный еще в середине XX века такими учеными, как А. Моль, Н. Винер и др., позволяет собрать наиболее полную картину существования танца в современном обществе как социокультурного феномена и средства межкультурной коммуникации.

В рамках нашего исследования будем опираться на понятие информационной культуры как системы, сформированной под воздействием процесса информатизации общества, включающей результаты деятельности человека в информационной сфере, а также средства и технологии такой деятельности [13, 101]. Цифровая культура как наиболее развитый этап информационной культуры направлена на обеспечение информационных потребностей человечества. Она предполагает создание определенной цифровой культурной среды. В результате цифровизации человек сталкивается с новым информационным бытием на границе реального и виртуального миров [8, 202–203].

Отметим, что информационная функция присуща танцу с древнейших времен: регуляторная информация, фатическая информация, дейктическая информация и др. В современном мире танец стал частью глобальной медиакультуры. Появление таких понятий, как вирусные танцы и танцевальные мемы, подтверждает необходимость новых методов и подходов к исследованию танцевальной культуры и ее коммуникационных свойств, в том числе на межкультурном уровне. Так, например, одним из важнейших аспектов приложения *Tik Tok* является возможность создавать танцы на музыку из ремиксов или популярных песен. Созданный пользователем танцевальный образ может стать вирусным и заставить других пользователей *Tik Tok* из разных стран воспроизводить эту хореографию в своих личных аккаунтах [21].

Пониманию танца как языка или как формы коммуникации посвящено немало исследовательских работ. Все они затрагивают различные аспекты языковой природы танца, и происходит это в разных дискурсах и научных дисциплинах. Мы акцентируем внимание на информационной составляющей взаимодействия в процессе танцевальной коммуникации. Начиная с XX века, с развитием информационной культуры, как отмечалось выше, происходит передача танца на расстоянии во времени и пространстве, связанная с фиксацией хореографии на видео и цифровые носители. Фактически ранее это было невозможно, тогда как музыка имеет многовековую историю нотации. Как было отмечено выше, танец может осуществляться как в рамках линейных, так и нелинейных моделей коммуникации. С точки зрения классической линейной модели, коммуникативный акт подразумевает адекватную передачу информации от адресанта к адресату. А с точки зрения нелинейной, диалоговой, важное значение приобретает интеракция в танце как процесс взаимодействия индивидов в группе.

Ряд исследователей выделяют основные компоненты структуры общения: коммуникативный (обеспечивает обмен информацией), интерактивный (обмен не только информацией, но и действиями, происходит взаимодействие между партнерами), перцептивный (обеспечивает восприятие и понимание партнера) [7; 1; 18].

М. С. Каган понимает общение как межсубъектное взаимодействие. [12, 255], О. В. Запиринская, обращаясь к классическим исследованиям Б. Ф. Ломова, отмечает, что и М. С. Каган и Б. Ф. Ломов особое значение придают субъектности процесса общения, усиливая значимость интерактивного структурного компонента в общении [9, 91].

Язык невербального общения способствует эффективному межкультурному взаимодействию, позволяет избегать недопонимания со стороны представителей других культур, так как доля невербальной коммуникации составляет примерно от 65 до 93 % [14, 117].

Рассмотрение переменных коммуникативистики, наделенных межкультурной спецификой применительно к танцу, позволило выделить особенности, касающиеся форм, каналов и участников межкультурной коммуникации посредством танца. Среди каналов в данном случае выделены визуальный, аудиальный, кинетический (тактильный, проксе-

матический). По форме межкультурная коммуникация в танце может представлять прямое общение (социальный танец, хореографическая постановка и др.) и косвенное общение (записи постановок в цифровой плоскости, передача посредством интернета и СМИ). Межкультурная коммуникация посредством танца может осуществляться как на индивидуальном уровне (в процессе освоения, например, социальных танцев, а также на уровне групп в процессе восприятия танцевальных постановок), так и на уровне культур в целом [3].

Фиксация и передача танцевальных движений осуществлялась также с древнейших времен, однако была неполной в силу своей специфики и отсутствия хронометрических систем передачи и фиксации информации, таких как видеозаписи, телевидение, интернет, электронные базы данных и пр.

В современном информационном пространстве появился такой феномен, как вирусные танцы. Так, например, приложение *Tik Tok* стало популярным в том числе благодаря активному применению элементов вирусности и соревновательных моментов в танце.

Согласно информационному подходу А. Моля, существует два вида информации, передаваемой в сообщениях между участниками коммуникации (от адресанта к адресату). Это семантическая информация и эстетическая информация. Семантическая информация, по Молю, структурирована. Подчиняясь универсальной логике, «она подготавливает действия». Информация эстетическая детерминирована набором знаний, являющихся общими для приемника и передатчика. Моля утверждает, что эстетическая информация связана с каналом, по которому она передается. В качестве примера ученый приводит театральную пьесу, где сюжет и действие — это семантическая информация, а выразительная игра актеров — это информация эстетическая. Эстетическая информация мотивирует зрителя пересматривать уже известный сюжет — семантическую информацию, воспринимая каждый раз новую эстетическую информацию [15, 203]. Моля также подчеркивал значимость прогресса в материальных каналах передачи и хранения информации: так к письменности и книгопечатанию в его время добавились телефон, радио, звукозапись, кинематограф. Сегодняшнее развитие технических средств передачи информации — от интернета до облачных систем хранения данных — в разы ускорило и увеличило потоки передаваемой информации и возможности коммуникации.

Согласно последним исследованиям в области психолингвистики и теории коммуникации, от 60 до 80 % информации, которую воспринимает человек из различных источников, проходит по визуальному каналу [19, 45].

Танец относится к невербальным средствам общения. В. Г. Хлыстова, исследуя вопросы коммуникативной значимости кинесики, выделяет несколько типов информации, при реализации которых могут быть использованы невербальные средства. Среди них:

— когнитивная, содержащая сведения об объектах;

— эмотивная (выражает чувства и состояния субъекта);

— волеизъявительная (передает сообщения о желаниях человека или побуждает партнера к конкретному действию);

— фатическая, отражающая готовность человека вступить в контакт;

— регуляторная информация, дающая сведения о культурно-обусловленных нормах поведения в определенном сообществе;

— дейктическая информация, указывающая на референт, не номинируя его.

В. Г. Хлыстова подчеркивает значимость кинесики в коммуникации, с помощью которой можно передавать различные виды информации как с вербальной частью сообщений, так и автономно [там же, 46].

В рамках теории информации танец — это сложное сообщение, передающееся по нескольким сенсорным каналам: визуальному, аудиальному, кинестетическому.

Несмотря на спорные положения о количественной оценке семантической и эстетической информации, исследование Моля обозначило круг проблем для специалистов в области искусствоведения, психологии и др. Согласно А. Молю, от передатчика А к приемнику В происходит передача сообщений в пространстве (обычные зрительные сообщения, звуковые, телеграфные и др.), во времени (печатный текст, фотографии, магнитофонные ленты, в современном мире — цифровые носители), то есть записи, сохраняющие сообщение на длительный срок и соответственно одновременно во времени и пространстве [15, 35–36]. Конечно, во времена исследования А. Моля не существовало ни цифровых носителей, ни интернета, но принцип передачи справедлив и является общим и применимым в наши дни.

В то же время О. В. Шлыкова отмечает вневременной характер современных цифровых потоков [20, 24]. По аналогии с выде-

ленными Модем естественными (слуховой, зрительный, тактильный) и искусственными (технический) каналами, в которых в качестве приемника выступает техническое устройство, в современном мире это будет интернет, телевидение, цифровые накопители и различные виды софта (программного обеспечения). Отметим также, что танец относится к пространственно-временным сообщениям. Причем термин «канал» Модем применяет к любому материальному проводнику, передающему сообщение от передатчика А к приемнику В, отмечая их пространственно-временной характер (например, звуковые, видео — пространственные, а зафиксированные во времени: печатный текст, фотографии — временные) [15, 35]. Соответственно в современном мире — это онлайн трансляции, прямые эфиры или блоги, видеозаписи и пр.

Современные технические достижения в области копирования и распространения информации позволяют фиксировать полные танцевальные сообщения без искажений. Способы фиксации танца известны с древнейших времен. Первоначально фиксировались отдельные позы, позволяющие частично восстановить танцевальные движения. В. Ромм приводит доказательства существования выворотности буквально у первобытных танцоров, он вводит понятие палеохореографии [16]. Многие историки танца, искусствоведы, пользуются различными изображениями, позволяющими восстанавливать паттерны и структуру танцевальных произведений, появившихся в дописьменных изображениях.

До существования первых нотационных систем записи танца сообщение информации в танце могло происходить только непосредственно через сенсорные каналы от индивида к индивиду либо частично по зрительному каналу при помощи зафиксированных изображениями танцевальных поз. Таким образом, изображения танцевальных поз на храмовых комплексах, наскальную живопись и пр. можно интерпретировать как первые нотационные системы записи танца. Вспомним, например, храмовые комплексы Прамбанана с многочисленными барельефами, изображающими буквально хореографические позы индийских танцев. [24, 75]

Данные виды фиксации танцевальных сообщений по сути являются материальными проводниками информации. Соответственно данные проводники обеспечивают

передачу сообщений во времени, при этом часть информации теряется. Ранее, до появления новых технических средств, в которых приемником служит какой-либо механизм или устройство, отсутствовала возможность точной передачи танца во времени, сохраняющей сообщение, передаваемое в танце. При непосредственной передаче танца от человека к человеку по сенсорным каналам информация может искажаться.

С появлением новых средств распространения и хранения информации (телевидение, интернет, облачные системы хранения данных) возникли новые возможности передачи информации танцевальными сообщениями по искусственным каналам во времени и пространстве. Более того, развитие новых технологий, позволяющих применять новые системы нотации хореографического текста, может изменять принципы работы хореографа. По мнению И. И. Ирхен, С. В. Лавровой, медиасредства дают возможность планировать хореографические решения до начала репетиционного процесса с конкретными исполнителями и достигать большей осмысленности и целенаправленности процессов проектирования запрограммированных танцевальных движений. Таким образом, по мнению авторов, в работе хореографа появляется новый инструментарий, позволяющий заранее моделировать движения и одновременно фиксировать их [10, 39].

Так, И. И. Ирхен, Е. С. Урсоленко подчеркивают, что появившиеся в европейской практике медиапроекты по оцифровке хореографии нацелены не только на сохранение хореографического наследия, но и на развитие кросс-культурного диалога [11].

С появлением видеозаписи появилась возможность фиксации танцевального наследия с передачей во времени и пространстве, а с появлением новых цифровых технологий такое архивирование выходит на новый уровень. Получившая распространение в конце XX века в кинематографе технология *Motion Capture* становится эффективным методом при оцифровке танцевальных постановок с целью сохранения и распространения хореографического наследия. На сегодняшний день применяются системы, основанные на маркерной и безмаркерной технологиях. В таких системах маркерами помечены некоторые части заданного объекта. Камеры фиксируют с маркеров данные, распознаваемые однозначно, и отправляют информацию в компьютер, в таком случае нет необходимо-

сти применения искусственного интеллекта. В безмаркерных системах (без использования специальных датчиков) важные области определяются при помощи анализа характеристик последовательных кадров. В таком случае расчеты выполняются с применением искусственного интеллекта [2].

А. Аристиду, Э. Ставракис и Ю. Хризанту утверждают, что несмотря на высокую точность данных, полученных с помощью технологии *Motion Capture*, танцы допускают стилистические вариации и импровизации, которые нелегко идентифицировать. Большинство алгоритмов анализа движения основаны на специальных количественных показателях, поэтому обычно не дают представления о стилевых качествах исполнения. Однако авторы, анализируя данные, полученные технологией *Motion Capture*, по методу, основанному на принципах анализа движений Лабана (*Laban Movement Analysis*, далее *LMA*), создали платформу, позволяющую учитывать стилевые характеристики в танцевальных движениях. Предложенный А. Аристиду и др. алгоритм использует для анализа четыре компонента *LMA* (*мело, усилие, форма, пространство*), повышающих точность оценки движения [23].

В XXI веке с развитием скоростного интернета, а также технологий хранения и передачи больших объемов данных появились платформы, приложения и социальные сети с доминирующей визуальной информацией. *Tik Tok* — это электронная платформа для размещения популярных клипов с танцами, а также возможностями создания каждым пользователем собственного контента. Пользователи приложения могут создавать танцы на музыку из популярных песен и выкладывать их в сеть для просмотра другими пользователями. Часто цель таких видео — стремление создать вирусный контент, который заставит других пользователей воспроизводить эту созданную хореографию в своих личных аккаунтах.

Миллионы пользователей ежедневно участвуют в вирусных соревнованиях, так называемых челленджах. Знаком того, что пользователь получает признание, является указание имени создателя танца с хештегом «*dc:*» (танцевальный кредит) [21]. Таким образом, имя пользователя, создавшего «вирусный танец», становится все более распространенным, количество «подписчиков» пользователя увеличивается. Конечно, здесь отслеживаются очевидные тенденции массовой культуры и основные ее ценности: про-

дукт — спрос — потребление. Популярные танцы могут выходить за рамки приложения, получая распространение в массовой популярной культуре. Самые популярные танцы в *Tik Tok* в 2021 году: *Renegade, Number One Baby, Rings, Get Up, The Box, Cannibal, TOES & Git Up Challenge* [22].

Проанализировав популярные ролики, опубликованные в интернете, А. А. Горячев и А. И. Тютина выявили наиболее эффективные инструменты побуждения и вовлечения, которые применяются в вирусных видео. Опираясь на труды психолога В. П. Шейнова, выделяющего вовлечение и побуждение в рамках предлагаемой им модели психологического воздействия, исследователи определяют ряд инструментов — коммуникативно-психологических приемов, используемых в вирусных видео именно для достижения эффектов вовлечения и побуждения. Среди таких инструментов отмечены: небольшой хронометраж (в среднем 30 секунд), лейтмотив (музыка, сюжетные обороты, шум), воздействие на мишени (источники мотивации: интересы, чувства, эмоции), повиновение авторитету. Исследователи также выделяют музыку и танец ввиду особого воздействия ритма, использования высоких и низких басов, простых ритмичных движений [5].

В книге «Вирусное видео: секреты и технологии» В. Н. Богатов приводит следующее определение вирусного видео, на наш взгляд, наиболее соответствующее целям нашего исследования — это видео, снятое по заранее продуманному сценарию, претендующее на реалистичность, целенаправленно размещенное в интернете и призванное мотивировать зрителей на определенное действие [4, 8].

Если мы говорим о танцевальных роликах (например, в социальной сети *Tik Tok*), то легко можем выделить подобные инструменты вовлечения и побуждения:

— короткий хронометраж (видео в *Tik Tok* ограничены по времени),

— использование популярной музыки, то есть музыки популярных массовых исполнителей,

— аудиозапись, как правило, доступна каждому, то есть происходит воздействие определенных ритмов при данной коммуникации.

Исполнитель вирусного танца может иметь известный авторитет среди пользователей данной социальной сети, например большое число подписчиков. Так, один из самых популярных блогов сети *Tik Tok* на сегодняшний

день — блог Чарли Д'Амелио¹ с общим числом подписчиков 135 млн (в 2020 году у нее было 61 млн подписчиков). Девушка, постоянно выкладывая в сеть новые ролики с танцевальными движениями, завоевала поклонников и популярность не только на платформе, но и за ее пределами.

Д. А. Садыкова подчеркивает ориентированность современного танца на медиасферу. Она отмечает, что «проникшее в танец требование популяризации также приводит к большим изменениям», превращая танец, ориентированный на массовое воспроизводство в коммерческий проект [17, 75]. С одной стороны, возникает тенденция к зрелищности, с другой — к упрощению танцевального текста, что облегчает его восприятие большинством людей. Упрощение в *Tik Tok*

техники, движения в основном руками, отсутствие сложных прыжков и элементов обеспечивает некоторую доступность танцевального искусства и расширяет так называемую целевую аудиторию в медиасреде.

Итак, благодаря ряду особенностей передачи и восприятия информации в танце, последний может выступать в качестве средства межкультурной коммуникации в современном информационном пространстве. Отметим, что танец может содержать различные виды информации — от эстетической до когнитивной и дейктической. При помощи танца могут передаваться невербальные коды, свойственные межкультурной коммуникации. С появлением новых средств распространения и хранения информации (телевидение, интернет, облачные системы хранения данных) возникают новые возможности передачи информации танцевальными сообщениями по искусственным каналам во времени и пространстве.

¹ Электронный ресурс: URL: <https://www.tiktok.com/search?q=charlidamelio&t=1643728086879> (дата обращения: 02.02.2022)

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М. : Аспект-Пресс, 2008. 363 с.
2. Белоус А. Н., Рыбкин С. В. Алгоритмы функционирования и классификация систем захвата движения // Международный студенческий научный вестник. 2019. № 2. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19588> (дата обращения: 11.10.2021)
3. Белякова И. Г., Милешко А. Л. Феномен танца в межкультурной коммуникации // Культура и цивилизация. 2020. Т. 10. № 3А. С. 15–25.
4. Богатов В. Н. Вирусное видео: секреты и технологии. СПб. : Питер, 2016. 160 с.
5. Горячев А. А. Вирусные видео в современной сетевой коммуникации: инструменты побуждения и вовлечения // Российская пиарология–7: тренды и драйверы : сб. научн. трудов в честь профессора К. А. Ивановой. СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. С. 8–14.
6. Добрикова К. А. Невербальные коды в межкультурной коммуникации // Перевод и сопоставительная лингвистика. 2015. № 11. С. 97–100.
7. Зельдович Б. З. Деловое общение. М. : Альфа-Пресс, 2007. 456 с.
8. Захаров М. Ю., Старовойтова И. Е., Шишкова А. В. Цифровая культура — исторический этап развития информационной культуры общества // Вестник университета. 2020. № 5. С. 200–205.
9. Защиринская О. В. Концептуальные представления о структуре общения // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2013. № 4. С. 89–98. (Социология)
10. Ирхен И. И., Лаврова С. В. Нотация и фиксация хореографического текста в условиях функционирования медиасредств // Вестник Академии русского балета им. А. Я. Вагановой. 2017. № 3 (50). С. 39–51.
11. Ирхен И. И., Урсоленко Е. С. Технология «Motion Capture» как феномен сохранения кипрского танцевального фольклора // *PHILHARMONICA. International Music Journal*. 2020. № 1. С. 50–56.
12. Каган М. С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. М. : Политиздат, 1988. 319 с.
13. Колин К. К., Урсул А. Д. Информация и культура. Введение в информационную культурологию. М. : Стратегические приоритеты. 2015. 288 с.
14. Мананова В. Э. Символизм ритуального танца в этнической культуре // Общество: философия, история, культура. 2018. № 4. С. 117–120.
15. Моль А. Теория информации и эстетическое восприятие. М. : Мир, 1966. 352 с.
16. Ромм В. В. К методике палеохореографического анализа. Новосибирск : НГТУ, 1994. 126 с.
17. Садыкова Д. А. Танец как феномен медиакультуры // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2014. № 4. С. 70–75. (Политология. Международные отношения).
18. Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Основы психологической антропологии. Психология

- человека. Введение в психологию субъективности. М. : Школа–Пресс, 1995. 384 с.
19. Хлыстова В. Г. К вопросу о коммуникативной значимости кинесики // Вестник Вятского государственного университета. 2009. № 4. С. 44–47.
 20. Шлыкова О. В. Цифровизация и цифровая культура как новые тренды информационной эпохи // Аудиовизуальная платформа современной культуры : материалы Международной научной конференции (в рамках XV Колосницынских чтений). Екатеринбург : УрФУ, 2020. С. 22–31.
 21. Что означает «DC» на *Tik Tok* и как его использовать? URL : <https://хаер.ru/что-означает-dc-na-tiktok-i-kak-ego-ispolzovat/> (дата обращения: 24.05.2022)
 22. О сайте *Tik Tok* на русском. Как научиться трендовым танцам из *Tik Tok*. URL: <https://ru-ttk.ru/tancy-tik-tok/> (дата обращения: 13.12.2021)
 23. Aristidou A., Stavrakis E., Charalambous P., Chrysanthou Y., Himona S. L. Folk Dance Evaluation Using Laban Movement Analysis // ACM Journal on Computing and Cultural Heritage. 2015. № 8 (4). P. 1–19. URL: <http://dx.doi.org/10.1145/2755566> (дата обращения: 01.02.2022)
 24. Lopez y Royo A. Issues in Dance Reconstruction: Karaḅas as Dance Texts in a Cross-Cultural Context // Dance Research Journal. 2004. Vol. 36. № 2. (December 2004). P. 64–79. URL: <https://www.jstor.org/stable/20444592> (дата обращения: 10.12.2021)

I. G. Belyakova, A. L. Mileszko

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Institute of Public Service and Administration
82, str. 1 prospekt Vernadskogo, Moscow, 119571, Russian Federation

COMMUNICATIVE AND INTERCULTURAL ASPECTS OF DANCE IN THE SPACE OF INFORMATION CULTURE

The availability of nonverbal communication and perception of visual images and patterns of dance movements in the Internet space has led to active interaction between representatives of different cultures. The emergence of new digital dance practices confirms the need for new methods and approaches to the study of dance culture and its communication properties, including at the intercultural level. Modern technologies make it possible to transmit and record dance information at a new level. The Internet as a means of communication has significantly expanded the boundaries of dance interaction between representatives of different cultures, while "motion capture" technologies allow recording dance information with maximum accuracy, storing and processing patterns of different dance cultures. The article analyzes the features of the transmission and perception of information in the dance art. Within the linear and nonlinear communication models, dance can contain semantic, emotive, deictic, phatic, cognitive and other information. Viral dances, dance videos in Tik Tok, dance videos on video hosting sites represent a new level of intercultural interaction. The transmission of information through several sensory channels at once, as well as the universality of nonverbal information, ensures mutual understanding and helps to eliminate communication barriers. Thus, the application of the information approach to the consideration of dance in the space of modern culture allows to study the peculiarities of the perception and transmission of dance, including between representatives of different cultures interacting in the global information space.

Keywords: culture, cultural studies, dance, information culture, nonverbal communication, intercultural communication, choreography

DOI: 10.36871/hon.202203007

Received: February 11, 2022

Accepted: June 14, 2022

Information about the authors:

Irina G. Belyakova — Dr. Sci. (Cultural Studies), Associate Professor, Head of the Department of Language Training of Public Administration Personnel

belyakova-ig@ranepa.ru
ORCID: 0000-0002-8823-5482

Anastasia L. Mileszko — Ph.D. student of the UNESCO Department
mil-ana@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-6486-9595

REFERENCES

1. Andreeva G. M. Sotsial'naya psikhologiya [Social Psychology]. Moscow, 2008. 363 p. (In Russian)
2. Belous A. N., Rybkin S. V. Algorithms of Functioning and Classification of Motion Capture Systems. *Mezhdunarodnyi studencheskii nauchnyi vestnik [International Student Scientific Bulletin]*. 2019, no. 2. (In Russian). Available at: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19588> (accessed: 11.10.2021)
3. Belyakova I. G., Mileszko A. L. The Phenomenon of Dance in Intercultural Communication. *Kul'tura i tsivilizatsiya [Culture and Civilization]*. 2020, vol. 10, no. 3A, pp. 15–25. (In Russian)
4. Bogatov V. N. Virusnoe video: sekrety i tekhnologii [Viral Video: Secrets and Technologies]. Saint Petersburg, 2016. 160 p. (In Russian)
5. Goryachev A. A. Viral Videos in Modern Network Communication: Tools of Motivation and Involvement. *Rossiiskaya piarologiya-7: trendy i draivery [Russian PR-7: Trends and Drivers : collection of scientific papers in honor of Professor K. A. Ivanova.]*. Saint Petersburg, 2018, pp. 8–14. (In Russian)
6. Dobrikova K. A. Nonverbal Codes in Cross-Cultural Communication. *Perevod i sopostavitel'naya lingvistika [Translation and Comparative Linguistics]*. 2015, no. 11, pp. 97–100. (In Russian)
7. Zel'dovich B. Z. Delovoe obshchenie [Business Communication]. Moscow, 2007. 456 p. (In Russian)
8. Zakharov M. Yu., Starovoitova I. E., Shishkova A. V. Digital Culture — a Historical Stage in the Development of the Information Culture of Society. *Vestnik universiteta [Bulletin of the University]*. 2020, no. 5, pp. 200–205. (In Russian)
9. Zashchirinskaya O. V. Conceptual Ideas about the Structure of Communication. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta [Bulletin of Saint Petersburg University. Series: Sociology]*. 2013, no. 4, pp. 89–98. (In Russian)
10. Irkhen I. I., Lavrova S. V. Notation and Fixing of the Choreographic Text in Operating Conditions of Media Means. *Vestnik Akademii russkogo baleta im. A. Ya. Vaganovoi [Bulletin of the Vaganova Academy of Russian Ballet]*. 2017, no. 3 (50), pp. 39–51. (In Russian)
11. Irkhen I. I., Ursolenko E. S. Motion Capture Technology as a Way to Preserve Cyprian Folk Dance. *PHILHARMONICA. International Music Journal*. 2020, no. 1, pp. 50–56. (In Russian)
12. Kagan M. S. Mir obshcheniya: Problema mezhspeknykh otnoshenii [The World of Communication: The Problem of Intersubjective Relations]. Moscow, 1988. 319 p. (In Russian)
13. Kolin K. K., Ursul A. D. Informatsiya i kul'tura. Vvedenie v informatsionnyy kul'turologiyu [Information and Culture. Introduction to Information Cultural Studies]. Moscow, 2015. 288 p. (In Russian)
14. Manapova V. E. Symbolism of Ritual Dance in Ethnic Culture. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura [Society: Philosophy, History, Culture]*. 2018, no. 4, pp. 117–120. (In Russian)
15. Mol' A. Teoriya informatsii i esteticheskoe vospriyatie [Information Theory and Aesthetic Perception]. Moscow, 1966. 352 p. (In Russian)
16. Romm V. V. K metodike paleokhoreograficheskogo analiza [To the Methodology of Paleochoreographic Analysis]. Novosibirsk, 1994. 126 p. (In Russian)
17. Sadykova D. A. Dance as a Phenomenon of Media Culture. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta [Bulletin of Saint Petersburg University. Series: Political Science. International Relations]*. 2014, no. 4, pp. 70–75. (In Russian)
18. Slobodchikov V. I., Isaev E. I. Osnovy psikhologicheskoi antropologii. Psikhologiya cheloveka: Vvedenie v psikhologiyu subektivnosti [Fundamentals of Psychological Anthropology. Human Psychology: An Introduction to the Psychology of Subjectivity]. Moscow, 1995. 384 p. (In Russian)
19. Khlystova V. G. On the Question of the Communicative Significance of Kinesics. *Vestnik Vyatskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Vyatka State University]*. 2009, no. 4, pp. 44–47. (In Russian)
20. Shlykova O. V. Digitalization and Digital Culture as New Trends of the Information Age. *Audiovizual'naya platforma sovremennoi kul'tury [Audiovisual Platform of Modern Culture: materials of the International Scientific Conference (within XVth Kolosnitsyn Readings)]*. Ekaterinburg, 2020, pp. 22–31. (In Russian)
21. Chto oznachaet "DC" na Tik Tok i kak ego ispol'zovat' [What Does "DC" Mean in Tik Tok

- and How to Use It?]. (In Russian). Available at: <https://xaer.ru/chto-oznachaet-de-na-tiktok-i-kak-ego-ispolzovat/> (accessed: 24.05.2022)
22. O saite Tik Tok na russkom. Kak nauchit'sya trendovym tantsam iz Tik Tok [About the Tik Tok Website in Russian. How to Learn Trending Dances from Tik Tok]. (In Russian). Available at: <https://ru-tktk.ru/tancy-tik-tok/> (accessed: 13.12.2021)
23. Aristidou A., Stavrakis E., Charalambous P., Chrysanthou Y., Himona S. L. Folk Dance Evaluation Using Laban Movement Analysis. *ACM Journal on Computing and Cultural Heritage*. 2015, no. 8 (4), pp. 1–19. (In English). Available at: <http://dx.doi.org/10.1145/2755566> (accessed: 01.02.2022)
24. Lopez y Royo A. Issues in Dance Reconstruction: Karañas as Dance Texts in a Cross-Cultural Context. *Dance Research Journal*. 2004, vol. 36, no. 2, (December 2004), pp. 64–79. (In English). Available at: <https://www.jstor.org/stable/20444592> (accessed: 10.12.2021)

