

Научная статья

УДК 78.09

DOI: 10.36871/hon.202401006

## ОРГАНИЗАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ: ОСНОВЫ МИМЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

*Елена Сергеевна Дорощук*

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
420008, Российская Федерация, Казань, улица Кремлевская, 18

Leona31@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-8380-9304

Целью данной статьи является определение специфических характеристик и особенностей организации художественного образования будущих журналистов на основе анализа опыта подготовки журналистов в Казанском (Приволжском) федеральном университете. Комплексный анализ позволил определить цели и задачи художественного образования, обозначить его неотъемлемые составляющие, подходы и принципы, а также описать содержание. Определяя художественное обучение будущих журналистов как культурное обучение, автор статьи связывает это с представлением о формах художественного творчества как о высокопотенциальном средстве воспитания человека, способном, удовлетворяя потребности индивида, возвышать эти потребности, погружать человека в мир культуры. Это положение становится особенно важным в условиях недооценки в социальной практике роли и значения эстетического сознания и художественной культуры, их влияния на динамику развития современного общества. К основным слагаемым художественного образования будущих журналистов отнесены: развитость навыков смыслового творчества как атрибутивного механизма трансляции смыслов, содержащихся в произведениях искусства; сформированность компетенций в сфере искусства и художественного творчества; цифровая методология образовательной деятельности; динамичное культурно-образовательное пространство; миметика эксперимента с открытием смыслов мира искусства, базирующаяся на художественном опыте, сформированном и развивающемся под воздействием художественной образности. Художественное образование будущих журналистов основано на ряде принципов, важнейшими из которых являются принципы комплексного подхода, уникальности, традиционности, реализации нравственного потенциала искусства, универсальности, межкультурного взаимодействия, вовлечения.

*Ключевые слова:* художественное образование будущих журналистов, проектирование образования, принципы образования, художественные компетенции будущих журналистов, миметическое обучение

**Для цитирования:** *Дорошук Е. С. Организация художественного образования будущих журналистов: основы миметического обучения // Художественное образование и наука. 2024. № 1 (38). С. 6–13. <https://doi.org/10.36871/hon.202401006>*

Original article

## ORGANISING THE ART EDUCATION OF FUTURE JOURNALISTS: BASICS OF MIMETIC TRAINING

*Elena S. Doroschuk*

Kazan (Volga Region) Federal University  
18 Kremlevskaya ul., Kazan, 420008, Russian Federation

Leona31@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-8380-9304

The purpose of this article is to determine the specifics and features of organising the art education of future journalists based on the analysis of the experience of training journalists at the Kazan (Volga Region) Federal University. A comprehensive analysis made it possible to determine the goals and objectives of art education, to identify its integral components, approaches and principles, as well as to describe the content. Defining the artistic training of future journalists as cultural training, the author relates this to the idea of art forms as a highly potential means of educating a person, capable of satisfying the needs of an individual, elevating these needs, immersing a person in the world of culture. This point becomes especially important in conditions of underestimation of the role and significance of aesthetic consciousness and artistic culture, their influence on the dynamics of development of modern society. The main components of art education of future journalists include the developed skills of semantic creativity as an attributive mechanism for the translation of the meanings contained in works of art; formed competences in the field of art and artistic creativity; digital methodology of educational activities; dynamic cultural and educational space; mimetics of experimentation with the discovery of the meanings of the art world, based on artistic experience, formed and developed under the influence of artistic imagery. Art education of future journalists is based on a number of principles, the most important of which are the principles of an integrated approach, uniqueness, traditionality, realisation of the moral potential of art, universality, intercultural interaction, and involvement..

*Keywords:* art education of future journalists, design of education, principles of education, artistic competences of future journalists, mimetic training

**For citation:** *Doroschuk E. S. Organising the Art Education of Future Journalists: Basics of Mimetic Training. *Khudozhestvennoe obrazovanie i nauka* [Arts Education and Science]. 2024, no. 1 (38). P. 6–13. <https://doi.org/10.36871/hon.202401006> (In Russian)*

Художественное образование будущих журналистов связывают, прежде всего, с организацией разнонаправленного специального обучения в области понимания различных видов искусств. Такая практика сложилась во многих вузах России, ведущих подготовку в сфере медиакоммуникаций и журналистики, в частности, в Казанском (Приволжском) федеральном университете, опыт которого рассматривается в данной статье.

На сегодняшний день художественное образование становится неотъемлемой частью подготовки будущих журналистов как в общефедеральном масштабе, так и по программам национально-культурного и этни-

ческого уровня, дополнительным программам в сфере медиа и коммуникаций. Прежде всего, это обусловлено необходимостью формирования такой личности, которая в результате обучения профессии журналиста была бы способна осуществлять культурно-просветительскую деятельность в массовой аудитории, сама при этом являясь субъектом культурного обучения. Поэтому художественное обучение будущих журналистов может быть определено как культурное обучение, что связано с представлением о формах художественного творчества как о высокопотенциальном средстве воспитания человека, способном, удовлетворяя потребности индивида,

возвышать эти потребности, погружать человека в мир культуры. Выявление специфических характеристик и особенностей организации художественного образования будущих журналистов является целью данной статьи.

Как справедливо замечает У. Эко, искусство действует не только на уровне эстетических структур, но и на уровне воспитания в современном человеке способности к самоопределению [15, 126–127]. И это особенно актуально в нынешних условиях, когда наличие недооценка в социальной практике роли и значения эстетического сознания и художественной культуры, их влияния на динамику развития современного общества. Это связано с проявлениями нигилизма, когда отрицается или подвергается сомнению эталонная роль ценностей высокого искусства, а также с цифровым разрывом поколений, в данном аспекте — с нарастающим разрывом между массовой и высокой традиционной культурой.

Как справедливо подчеркивает И. А. Бабич, предметом деятельности журналиста при работе с арт-событиями являются, прежде всего, объекты и явления в области культуры и искусства, умение понимать и отражать эти процессы [2, 18]. Поэтому для будущих журналистов и шире — образования в сфере медиа важным является и то, что качество художественного произведения не только обучает и воспитывает, но и способно стимулировать выработку особого взгляда на продукт культуры, который называется журналистским взглядом. При этом он отличается от взгляда музыкально-критического, например, который характерен для профессиональной музыкальной критики, или искусствоведческого, характерного для профессионального искусствоведения и т.д. Журналистский взгляд на произведение искусства предполагает акцент на поиске его «социального смысла и значения» с «повторной оценкой и искренним удивлением открытию на уровне личности» [6, 127]. И формируется этот взгляд в условиях интенсивного взаимодействия культур и языков. Тем важнее для будущего журналиста обладать и владеть таким набором культурных кодов и возможностей, который при понимании и трансляции картины мира будет понятным (объединяющим) для всех, кто участвует в полилоге культур, прежде всего, для массовой аудитории.

Все это предполагает развитие навыков смыслового творчества у будущего журналиста, которые представляют собой атрибутивный механизм трансляции смыслов, содержа-

щихся в произведениях искусства. Л. С. Выготский подчеркивал, что эстетическое воздействие произведения искусства несет человеку нечто претворяющее обыденное чувство. Это значит, что если чувства вызываются искусством, то они заключают в себе нечто сверх того, что в них содержится, формируют творческую личность и создают благоприятные условия для развития эстетических, «умных» эмоций (Л. С. Выготский) [4]. У Ю. М. Лотмана в его «Структуре художественного текста» находим знаковую фразу о том, что необходимость искусства родственна необходимости знания. Он же определяет искусство как одну из форм познания жизни, борьбы человечества за необходимую ему истину [9, 285].

Характеризуя современный мир как разнообразие художественных форм и технологий, с открытостью и незавершенностью произведения, Л. Ю. Калинина, например, полагает, что именно эти качества «позволяют находить бесконечное множество точек соприкосновения», так как здесь и располагаются источники объединения воплощения гуманитарных идеалов [7]. Это положение можно применить и к характеристике современного образования будущих журналистов, особенно при формировании у них компетенций в сфере искусства и художественного творчества — художественных компетенций. Искусство, по выражению У. Эко, становится на современном этапе той зоной борьбы, где случайность, неопределенность, вероятность, двусмысленность, многозначность осваиваются, являя позитивность «плодотворного беспорядка» [15, 8], вводя его в определенные формы. И искусство находит оправдание для неопределенности, для двусмысленности бытия, придавая беспорядку положительное значение. Искусство, как полагает У. Эко, опережая социальные науки и социальные преобразования, пытается найти разрешение нашему кризису в сфере воображения, предлагая нам образы мира, являющиеся как бы гносеологическими метафорами [там же]. Искусство не изменяет величю и устремлениям прежней культуры, строит мир, тождественный окружающему нас миру. Согласно У. Эко, искусство как явление подлежит анализу со стороны структуры, исторических предпосылок и практического воздействия на психологию потребителей [там же, 18], что определяет и задачи массового информационного процесса.

Художественное образование будущих журналистов, включая формирование их художественных компетенций, развивается в ус-

ловиях меняющегося мира, его оцифровки и активной технологизации. Эти новые свойства окружающей действительности не могут не сказываться на содержании и методологии образовательной деятельности: она также становится цифровой, высоко технологичной, открывающейся смыслам мира, прежде всего, со стороны создаваемых продуктов — произведений. Еще У. Эко определял открытость произведения искусства как «впечатление вечно новой глубины», «всеобъемлющей цельности», как необходимую предпосылку всякого эстетического наслаждения [15, 86].

Являясь особым понятием для представления о мире искусства и культуры, художественная образность современности, как отмечает Т. Е. Шехтер, существует в виртуальном пространстве, когда основными ее направлениями становятся объективация, документализм, техническая оснащенность [13]. Обогащение образов искусства также происходит и за счет цифровых технологий, предлагающих новые формы визуализации и вербализации. Смыслообразование и материализацию смыслов можно считать механизмом развития культуры.

Искусство исследователи определяют как важнейший фактор формирования социально и эстетически сформированной творческой личности. И при обучении художественной культуре будущих журналистов искусство как предмет образования придает его «целям и содержанию гуманистический и гуманитарный смысл, способствует возникновению новых возможностей и путей художественного творчества, освоения действительности, раскрытию способностей личности и самореализации ее творческого потенциала» [5].

Более того, при формировании художественных компетенций будущих журналистов важным становится эмоционально окрашенное ценностное понимание окружающей действительности, что свидетельствует о зрелости личности, о ее способности к оценке мира.

Говоря о художественном образовании будущих журналистов, следует отметить, что художественное образование в России в целом — сформировавшаяся отрасль образовательной деятельности, которая развивается как система формирования созидательной творческой личности. Об этом говорится в Концепции художественного образования в Российской Федерации до 2025 года, принятой в 2001 году. [12]. В ней обозначены основные направления деятельности образовательных учреждений, призванных сохранять и развивать сложившуюся

в России систему образования в сфере культуры и искусства, эстетического воспитания, профессионального и общего художественного образования. В этом документе определяется художественное образование как «процесс овладения и присвоения человеком художественной культуры своего народа и человечества, один из важнейших способов развития и формирования целостной личности, ее духовности, творческой индивидуальности, интеллектуального и эмоционального богатства» [там же].

Сложившаяся система художественного образования в России — это та основа для разработки модели художественной компетенции будущего журналиста, которая не может не учитывать видовые и типовые его характеристики. Эстетическое воспитание, общее и профессиональное художественное образование являются ориентиром в проектировании подходов к формированию художественных компетенций будущего журналиста, развитию его индивидуальности, социально-культурной и творческой сторон личности.

Учет заявленных факторов позволяет обозначить принципы художественного образования будущих журналистов, к которым относятся:

- принцип комплексного подхода к художественному образованию (включающий нацеленность на комплексное развитие эстетических потребностей и вкусов студентов, на основе повышения значимости культуры и искусства в общем образовании журналиста, а также взаимодействия различных видов искусств);
- принцип уникальности художественного образования (связанный с активизацией постижения уникальных образцов художественной жизни общества на основе сознательной оценки и восприятия студентами эстетической действительности);
- принцип традиционности (базирующийся на процессе сохранения и передачи традиций отечественного искусства с приобщением к ценностям отечественной и зарубежной художественной культуры, лучшим образцам народного творчества, классического и современного искусства);
- принцип реализации нравственного потенциала искусства как средства формирования и развития этических принципов и идеалов личности и общества;
- принцип универсальности (определяющий художественное образование как фактор интеллектуального совершен-

ствования студентов, способствующего раскрытию их творческого потенциала);

- принцип межкультурного взаимодействия (определяющий формирование культуры межнационального общения студентов через изучение художественных традиций народов России);
- принцип вовлечения (опирающийся на стимулирование активной творческой деятельности в процессе образования студентов, нацеленной на освоение базовых художественно-практических навыков).

Анализ системы принципов позволяет определить две основные задачи художественного образования будущих журналистов:

- 1) формирование и развитие их культурно-исторической компетентности на основе:
  - изучения теории и истории искусства разных эпох и народов;
  - формирования отношения к культуре как к важнейшему условию свободного и разностороннего развития личности, в том числе и личности журналиста;
  - формирования потребности в полноценном общении с искусством на базе адекватной эстетической оценки;
  - формирования навыков самостоятельной художественной деятельности, основанной на анализе личностных интересов и способностей;

2) формирование художественного вкуса и оценочных критериев с учетом духовно-нравственных и эстетических идеалов.

Таким образом, исходя из обозначенных выше принципов и задач, художественное образование будущих журналистов можно охарактеризовать как систему эстетических знаний, художественно-практических навыков с освоением различных видов искусства на основе социально-культурной самоидентификации с осознанием принадлежности к определенному культурному слою с его особыми художественно-эстетическими представлениями и вкусами.

При разработке системы художественного образования будущих журналистов немаловажным становится решение вопроса о том, какими компетенциями должен овладеть студент, какую систему практических навыков он должен освоить, как вписываются знания, основанные на гуманитарном, чисто символическом представлении о мире, в профессиональную модель будущего работника медиасферы.

Как подчеркивают, например, Н. А. Олешкевич и Н. Ю. Малкова, важным при этом

становится практико-ориентированный подход, который определяет ряд умений:

- 1) выполнять конкретные действия с использованием современных методов, технологий, инструментов;
- 2) пользоваться уже полученными знаниями и искать информацию для решения новых реальных проблем;
- 3) формировать командную идентичность;
- 4) работать с коллегами и другими сотрудниками на решение общей задачи;
- 5) распознавать и использовать свои и чужие сильные стороны и преодолевать слабые, применительно к решению производственных задач [10].

Исходя из этого, исследователи отмечают потребность в новых обучающих практиках, которые традиционно применялись при организации образовательной деятельности. В частности, подчеркивается значение вербальных и телесных практик, относящихся к очень древним слоям образовательной традиции (например, мимезис, способствующий усвоению и закреплению умений и компетенций не только коммуникативно-речевым, но и телесно-материальным или поведенческим образом) [там же].

Миметику, или обучение по образцу, основывающееся на уподоблении и вовлечении образов, полученных в результате этого процесса, в мир представлений субъекта, где они становятся новыми образами, раскрывающими новые культурные миры, К. Вульф, например, определяет как процесс передачи культуры. В основе его — процесс воплощения художественных замыслов и раскрытия через них мира. К. Вульф выделяет своеобразие миметических способностей как возможность переводить материальный внешний мир в образы, передавать его во внутренний мир человека, обеспечивая каждому индивиду активное формирование актуальных культурных условий [4, 134]. Это является существенной чертой проектирования художественного образования будущих журналистов, так как позволяет одновременно перерабатывать в эстетический опыт (на личностном уровне) произведения искусства и воспроизводить процесс создания и опосредования культуры в системе смыслов, порождаемых в журналистских текстах.

Как подчеркивал Аристотель, миметические процессы ведут к одновременному подражанию и изменению, так как они нацелены на «приукрашивание», «улучшение», «творческое подражание» [1]. В процессе миметики возникают не просто копии символически проинтерпретированного мира (К. Вульф),

человек в этом случае создает своеобразный слепок этого мира, изменяя его, что приводит к креативному осмыслению и постоянному внедрению нового видения мира. Определяя культурное и художественное обучение будущих журналистов как миметическое обучение, важно отметить, что оно интегрирует процессы образования и самообразования, позволяя направлять его на других людей и социальные сообщества, что для будущего журналиста является существенным.

Таким образом, миметическое обучение в большей степени основано на чувственном, опирающемся на тело, обучении, когда целью становится обучение образам, схемам, практическому действию. В его основе — способность идентифицировать себя с другими лицами и восприятие другого как самого себя. Отсюда — необходимость для субъектов миметического обучения активно участвовать в совместной деятельности, инсценировании практик социальных групп для усвоения культурных/художественных знаний этой группы. И, следовательно, художественное образование будущих журналистов основывается на их сформированных миметических способностях. Репрезентация миметических способностей, равно как и их развитие протекают в ходе участия обучающихся в культурном производстве и культурных процессах. Актуализируются миметические способности в ходе диалога — основной сферы актуализации мимезиса с высоким экспрессивным потенциалом [11].

Миметическая стимуляция позволяет приобрести своеобразное отношение к человеку культуры и искусства, который стоит в центре внимания будущего журналиста.

Разработка подходов образовательного процесса в области развития художественной компетенции будущего журналиста требует учета двух аспектов:

1) особенностей культурного ответа, в которых отражается быстрота или замедленность реакции на культурное/художественное событие. У. Эко указывает на несовпадение ритмов средств массовой информации и ритмов рефлексии («события стремительнее, события напористее, чем размышления об этих событиях» [14, 47]). Учитывая этот фактор, будущий журналист должен стремиться попадать в ритм, что выражается в умении различать и использовать разные культурные ответы, а также гибко их сочетать. Культурный ответ как отклик на культурное событие базируется на механизме установления соответствий при преобразовании в процессе ми-

мезиса внешнего мира в образы с включением в них внутреннего образного мира;

2) инициация культурной реакции, основанная на практиках обращения как с материальными продуктами культуры, так и с социальными связями и формами действия в творческом процессе.

Содержание миметического обучения будущего журналиста в области художественных компетенций представлено разнообразными формами практического социального знания:

- ритуального знания как основы ориентации в социальных взаимосвязях;
- образов, схем, движений, привлекаемых для инсценировки социальной практики; передачи культурного достояния в процессе обучения;
- письменными формами культуры как совокупности нечувственных подобию;
- оживляемым в мимезисе культурным достоянием.

Это знание является телесным и игровым одновременно; предполагает условия *face-to-face* и семантически неоднозначно; содержит значительный компонент воображаемого, избыток значений; проявляется в социальных инсценировках и исполнениях.

Содержание миметического обучения реализуется в формах миметической структуры культурных проявлений, таких как мастерская (художника, писателя, поэта, композитора и т. д.); мастер-класс (танца, пантомимы, певца и т. д.); режиссерская студия и т. д. В этих условиях формируется интуитивное знание, отличающееся созерцательностью (формирование созерцательной модели того или иного вида искусства); вовлеченностью (погруженностью в коммуникативную среду искусства и культуры); внедрением (инкорпорация культурного пространства в мир личных воспоминаний); образностью (стремление создать личностный образ и позиционировать его в мире культурного потребления); нацеленностью на саморазвитие и самосовершенствование.

Подытожим сказанное выше.

Художественное образование будущих журналистов как культурное обучение становится в современных условиях неотъемлемой частью подготовки работников медиасферы и направлено на формирование личности, способной к осуществлению культурно-просветительской деятельности в массовой аудитории, которая сама при этом является субъектом культурного обучения.

Художественное обучение будущих журналистов опирается на положение о формах

художественного творчества как о высокопотенциальном средстве воспитания человека, способном, удовлетворяя потребности индивида, возвышать эти потребности, погружать человека в мир культуры.

Базис художественного образования студентов факультетов журналистики — навыки смыслового творчества как атрибутивно-механизма трансляции смыслов, содержащихся в произведениях искусства.

Условием художественного образования студентов факультетов журналистики является создание динамичного культурно-образовательного пространства на основе миметики эксперимента с открытием смыслов мира искусства, базирующихся на художественном опыте, сформированном и развивающемся под воздействием художественной образности.

Художественное образование будущих журналистов характеризуется как система эстетических знаний, художественно-практических навыков с освоением различных видов искусства на основе социально-куль-

турной самоидентификации с осознанием принадлежности к определенному культурному слою с его особыми художественно-эстетическими представлениями и вкусами.

Существенная черта при проектировании художественного образования студентов факультетов журналистики — опора на миметические методики, позволяющие одновременно перерабатывать в эстетический опыт личности произведения искусства и воспроизводить процесс опосредования культуры в системе смыслов, порождаемых в журналистских текстах.

Содержание миметического обучения будущего журналиста, как отмечалось выше, в области художественных компетенций представлено разнообразными формами практического социального знания и реализуется в формах миметической структуры культурных проявлений, позволяющих формировать интуитивное знание, отличающееся созерцательностью, вовлеченностью, внедрением, образностью, нацеленностью на саморазвитие и самосовершенствование.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. *Аристотель*. Поэтика. Риторика. Категории. М. : Юрайт, 2023. 352 с.
2. *Бабич И. А.* Герменевтическая методология и арт-журналистика // Арт-журналистика в современном медиапространстве : сборник научных статей. Казань : Изд-во Казанского университета, 2016. С. 17–23.
3. *Вульф К.* Антропология. История, культура, философия. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2008. 280 с.
4. *Выготский Л. С.* Психология искусства. М. : АСТ, Neoclassic, 2019. 480 с.
5. *Горина Л. В., Колесниченко Ю. Ю.* Взаимодействие искусств как социокультурный и педагогический феномен // Культура и цивилизация. 2021. Т. 11. № 3А. С. 190–199.
6. *Дорожук Е. С.* Подходы к организации миметического обучения в системе подготовки магистров арт-журналистики // Арт-журналистика в современном медиапространстве: сборник научных статей. Казань : Изд-во Казанского университета, 2016. С. 126–134.
7. *Калинина Л. Ю.* Современное искусство как образовательный ресурс // Поволжский педагогический вестник. 2020. Т. 8. № 2. С. 65–70.
8. *Лотман Ю. М.* Внутри мыслящих миров. М. : Азбука, 2022. 448 с.
9. *Лотман Ю. М.* Структура художественного текста. М. : Эксмо, 2023. 512 с.
10. *Олешкевич Н. А., Малкова Н. Ю.* Миметические и перформативные практики в реализации практико-ориентированного подхода в обучении // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2013. № 4 (22). С. 117–126.
11. *Пивоварова Э. Ю.* Мимезис в современном англоязычном драматургическом тексте: коммуникативно-функциональный и стилистический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. 23 с.
12. Приказ Минкультуры России от 28.12.2001 № 1403 «О концепции художественного образования в Российской Федерации» URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minкультуры-rf-от-28122001-п-1403/> (дата обращения: 27.10.2023)
13. Современное искусство и отечественный художественный рынок: монография / под ред. Т. Е. Шехтер. СПб. : СПбГУП, 2005. 176 с.
14. *Эко У.* Пять эссе на темы этики. СПб. : *Symposium*, 2007. 158 с.
15. *Есо U.* Opera aperta. Milano : Bompiani, 1962. 370 p.

## REFERENCES

1. Aristotle. *Poetika. Ritorika. Kategorii* [Poetics. Rhetoric. Categories]. Moscow, 2023. 352 p. (In Russian)
2. Babich I. A. Hermeneutic Methodology and Art Journalism. *Art-zhurnalistika v sovremennom mediaprostranstve* [Art Journalism in the Modern Media Space. Collection of Scientific Articles]. Kazan, 2016. P. 17–23. (In Russian)
3. Wolf K. *Antropologiya. Istoriya, kul'tura, filosofiya* [Anthropology. History, Culture, Philosophy]. Saint Petersburg, 2008. 280 p. (In Russian)
4. Vygotsky L. S. *Psikhologiya iskusstva* [Psychology of Art]. Moscow, 2019. 480 p. (In Russian)
5. Gorina L. V., Kolesnichenko Yu. Yu. Interaction of Arts as a Sociocultural and Pedagogical Phenomenon. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization]. 2021, vol. 11, no. 3 A. P. 190–199. (In Russian)
6. Doroschuk E. S. Approaches to the Organisation of Mimetic Learning in the System of Master's Degree Training in Art Journalism. *Art-zhurnalistika v sovremennom mediaprostranstve* [Art Journalism in the Modern Media Space. Collection of Scientific Articles]. Kazan, 2016. P. 126–134. (In Russian)
7. Kalinina L. Yu. Contemporary Art as an Educational Resource. *Povolzhskii pedagogicheskii vestnik* [Volga Pedagogical Bulletin]. 2020, vol. 8, no. 2. P. 65–70. (In Russian)
8. Lotman Yu. M. *Vnutri myslyashchikh mirov* [Inside the Thinking Worlds]. Moscow, 2022. 448 p. (In Russian)
9. Lotman Yu. M. *Struktura khudozhestvennogo teksta* [The Structure of a Literary Text]. Moscow, 2023. 512 p. (In Russian)
10. Oleshkevich N. A., Mal'kova N. Yu. Mimetic and Performative Practices of the Practice-Oriented Education Approach. *Territoriya novykh vozmozhnostei. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i servisa* [Territory of New Opportunities. Bulletin of Vladivostok State University of Economics and Service]. 2013, no. 4 (22). P. 117–126. (In Russian)
11. Pivovarova E. Yu. *Mimezis v sovremennom angloyazychnom dramaturgicheskom tekste: kommunikativno-funktsional'nyi i stilisticheskii aspekty* [Mimesis in Modern English-Language Dramatic Text: Communicative-Functional and Stylistic Aspects]. Candidate dissertation abstract. Rostov-on-Don, 2015. 23 p. (In Russian)
12. *Prikaz Minkul'tury RF ot 28.12.2001 № 1403 "O kontseptsii khudozhestvennogo obrazovaniya v Rossiiskoi Federatsii"* [Order of the Ministry of Culture of the Russian Federation from 28.12.2001 no. 1403 "On the Concept of Art Education in the Russian Federation"]. (In Russian). Available at: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minkul'tury-rf-ot-28122001-n-1403/> (accessed: 27.10.2023)
13. Shekhter T. E. (ed.) *Sovremennoe iskusstvo i otechestvennyi khudozhestvennyi rynek* [Contemporary Art and the Domestic Art Market]. Saint Petersburg, 2005. 176 p. (In Russian)
14. Eco U. *Pyat' esse na temy etiki* [Five Essays on Ethics]. Saint Petersburg, 2007. 158 p. (In Russian)
15. Eco U. *Opera aperta* [The Open Work]. Milan, 1962. 370 p. (In Italian)

*Информация об авторе:*

**Дорощук Е. С.** — доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры национальных и глобальных медиа.

*Information about the author:*

**Doroschuk E. S.** — Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor at the Department of National and Global Media.

Статья поступила в редакцию 17 ноября 2023 года; одобрена после рецензирования 15 декабря 2023 года; принята к публикации 18 декабря 2023 года.

The article was submitted November 17, 2023; approved after reviewing December 15, 2023; accepted for publication December 18, 2023.

